

DOSSIER DE **PRESSE**

PACTE **ÉCONOMIQUE** **LOCAL**

Solidaires pour relever les défis
du territoire Grenoble-Alpes

 VENDREDI 22 JANV. 2021



*Unis pour le territoire autour d'un
"pacte économique local"*

**24 partenaires publics et privés
solidaires pour la résilience
économique et l'attractivité du
territoire Grenoble Alpes**

*Vendredi 22 janvier 2021, 24 acteurs publics et privés, qui comptent parmi les plus importants employeurs de la région grenobloise, présentent officiellement le « Pacte économique local ». Une initiative unique dans lequel tous s'engagent à agir pour la résilience économique et l'attractivité du territoire, de façon solidaire et partagée. **Proposé par les collectivités Grenoble Alpes Métropole, le Grésivaudan et le Pays Voironnais en réponse au contexte de crise traversé par notre pays, ce Pacte rassemble tous les grands comptes du territoire. L'ensemble des signataires représentent ainsi 37 000 emplois, soit 12% des emplois de la région grenobloise. Au travers de ce Pacte, tous s'engagent à mener des actions concrètes en faveur des transitions écologiques, énergétiques, numériques et sociétales indispensables à la résilience et à l'attractivité du territoire Grenoble Alpes, et à revenir régulièrement dresser un bilan public de leurs initiatives.***

Le monde de demain n'attend pas. Alors que **notre planète est traversée par diverses crises interdépendantes** – sanitaires, économiques, sociales, environnementales – il importe de se mettre en ordre de marche pour en prévenir les répercussions sur nos territoires et **construire un modèle de développement adapté.**

Nous vivons déjà les conséquences très concrètes de la crise sanitaire sur la santé économique et sociale de notre pays : des entreprises fragilisées, des emplois détruits, des familles appauvries. La région grenobloise n'échappe pas à cette cruelle situation. Elle n'échappe pas non plus aux conséquences du réchauffement climatique, qui se révèle même deux fois plus rapide dans les territoires de montagne.

Initiatrices de politiques publiques visant à protéger leurs populations mais aussi à préparer leurs territoires aux défis de l'avenir, **les collectivités locales avancent en première ligne sur ce front. Mais elles ne peuvent progresser sans le soutien et le concours des forces vives de ces mêmes territoires,** à commencer par les grandes entreprises et grandes institutions, principaux moteurs de leur dynamisme économique, et désormais déterminées à compter parmi les acteurs du changement.



En savoir plus
www.pacteeconomiquelocal.fr

Trois collectivités main dans la main avec les locomotives économiques du territoire

C'est dans cet état d'esprit que les trois collectivités majeures du bassin grenoblois – Grenoble Alpes Métropole, le Grésivaudan et le Pays Voironnais – ont souhaité impulser un vaste mouvement collectif réunissant les locomotives économiques locales, **avec l'ambition de construire un territoire qui reste attractif et résilient.**

Après 6 mois de préparation, ces trois collectivités sont fières et heureuses de lancer un "Pacte économique local", qui réunit 24 des principales institutions et entreprises du territoire Grenoble Alpes autour de huit ambitions majeures.

Plus de 200 actions déjà programmées

Huit ambitions qui se concrétisent dans près de 30 actions individuelles et plus de 170 actions collectives, exprimant toute l'attention de ces acteurs majeurs de la vie économique locale pour construire un territoire toujours plus attractif pour les entreprises et leurs salariés, et toujours mieux préparé aux bouleversements du monde.

Lancé ce vendredi 22 janvier, le **Pacte économique local a vocation à rassembler et fédérer** encore plus d'acteurs au cours des années à venir. **Ses membres s'engagent par ailleurs à revenir publiquement faire le bilan de leur action, une fois par an.**



Le Pacte économique local, c'est : 24 PARTENAIRES PUBLICS ET PRIVÉS

Ces 24 signataires représentent environ 37 000 emplois, soit 12% des emplois de la région grenobloise :





Le Pacte économique local, c'est : 8 AMBITIONS POUR RELEVER LES DÉFIS DU TERRITOIRE

- 1 Développer ensemble une **stratégie économique** favorisant les transitions écologique, énergétique, numérique et sociétale
- 2 Soutenir la **dynamique collective de recherche et d'innovation** qui fait la force de notre territoire, pour mieux faire face aux transitions
- 3 Mieux nous **connaître et partager nos projets** et nos savoir-faire pour être plus fort ensemble
- 4 Nourrir notre écosystème par des partenariats et des achats donnant **toutes leurs chances aux acteurs du territoire**
- 5 Réduire les **impacts environnementaux** de nos activités
- 6 Contribuer à **développer et maintenir les compétences sur le territoire** et à faire se rencontrer emplois et compétences
- 7 Rendre notre territoire plus visible et plus attractif, et en faire une **vitrine de nos savoir-faire locaux**
- 8 Participer à la **gouvernance** du Pacte et mettre en œuvre les actions de nos feuilles de route, en nous appuyant sur les outils et **coopérations** existants



Le Pacte économique local, c'est : DES MEMBRES QUI S'ENGAGENT DE MANIÈRE CONCRÈTE

- Chaque acteur du Pacte économique local s'engage à mener un certain nombre d'actions, correspondant à l'une ou plusieurs de ces **8 ambitions**.
- Chaque action peut être **individuelle** (inhérente à la structure) ou **collective**
- Chaque action est clairement identifiée et exposée et fera l'objet d'un **suivi régulier**.
- Les membres s'engagent à faire un **bilan annuel public** de ces actions.



Le Pacte économique local, c'est : LA PROGRAMMATION DE PLUS DE 200 ACTIONS INDIVIDUELLES OU COLLECTIVES



1. Des actions collectives, comme par exemple :

- Grenoble Alpes Métropole, le Pays Voironnais, la Communauté de commune du Grésivaudan, animeront **un programme de rencontres prospectives** avec des personnalités économiques à la pointe des transitions.
- Le CEA et Grenoble Alpes Métropole **animeront la communauté des accompagnateurs de start-ups** et connecteront les start-ups à leur triptyque clé : industriels + financiers + centres de R&D.
- La CCI de Grenoble animera avec les partenaires du Pacte des **rencontres semestrielles de partage d'expérience** et des bonnes pratiques pour les dirigeants, en lien avec son réseau EcoBiz et d'autres réseaux partenaires.
- Lynred animera pour les partenaires un **réseau des Directeurs des achats**, pour partager les bonnes pratiques et identifier des opportunités de mutualisation pouvant profiter au territoire.
- EDF, STMicroelectronics et Grenoble Alpes Métropole ouvriront la 3e édition de l'évènement Job Bridge aux partenaires du Pacte, **carrefour de rencontre entre alternants formés dans les grands groupes et les TPE-PME** en phase de recrutement.
- L'UGA et la CCI piloteront le **développement d'un observatoire des métiers et formation**, et à identifier les besoins des acteurs socio-économiques, pour anticiper l'évolution des besoins de formation du territoire, faire connaître les formations et compétences disponibles, et mieux accompagner les étudiants vers l'emploi.
- L'ensemble des partenaires du Pacte organisera chaque année une à deux grandes conférences de presse pour **mettre en avant les succès et pépites de l'économie locale**.
- Les dirigeants de Atos, Banque Populaire, Enedis, Soitec, Becton Dickinson, ou encore HPE se rendront disponibles pour rencontrer les dirigeants d'entreprises envisageant de s'installer sur le territoire fin de leur **présenter les atouts du territoire**.



2. Ou des actions individuelles, comme par exemple :

- Biomérieux, Lynred, le Crédit Agricole Sud Rhône-Alpes, Naverlabs ou encore Vencorex introduiront des **critères en faveur des entreprises produisant localement** dans tout ou partie de leurs consultations.
- GRDF mettra des **experts à disposition des entreprises et acteurs publics** pour les informer sur des questions réglementaires et techniques concernant la mobilité propre au GNV ou bioGNV, l'efficacité énergétique par les solutions gaz et énergies renouvelables, la production et la consommation de Gaz Vert.
- Air Liquide advanced Technologies privilégiera l'**embauche de jeunes du territoire** et accueillera au sein de l'entreprise des alternants durant leur cursus de formation/recherche.
- L'ensemble des partenaires participera à des **stratégies d'encouragement interentreprises en faveur des modalités douces et alternatives** (Plans de déplacements interentreprises, mise à disposition de vélos électriques, mise à disposition de bornes de recharge électriques) ou des démarches d'optimisation et de transition de leurs flottes de véhicules vers des véhicules à faibles émissions.
- Schneider Electric détachera à temps plein **30 salariés en mécénat de compétences** : 20 auprès d'associations et 10 auprès de PME-PMI
- Radiall améliorera sa certification ecoVadis à travers une roadmap d'actions green (éco-conception des produits, transport et logistique et performance énergétique du site) visant à **réduire son impact environnemental local**.
- Orange proposera des **ateliers d'accompagnement à la candidature pour alternants** en recherche d'emploi dans le cadre d'événements collectifs (ex : Job Bridge, 100jours/100 emplois) ou en dehors.

Et de nombreuses autres...



Le Pacte économique local, c'est : DES DIRIGEANTS QUI ASSUMENT UN CAP ET UNE VOLONTÉ



« On s'est aperçu que la solidarité entre les entreprises et le fait d'avoir un tissu économique bien maillé permettait d'être plus résilient. Changer, ça veut dire s'adapter, trouver des solutions. Or, on ne trouve pas de solutions en restant tout seul. Le Pacte économique local va nous permettre de mieux nous connaître et de partager notre savoir-faire. »

Pauline EVRARD-GUESPIN
Directrice territoriale GRDF



« Aujourd'hui, nous avons besoin de fournisseurs et de partenaires, et nous avons besoin de les trouver dans un petit périmètre. Si on ne fédère pas l'ensemble des forces d'un territoire, tout seul, on n'a aucune chance d'y arriver. Nous bénéficierons tous de ce Pacte si nous y apportons tous une contribution réelle et puissante. »

Stéphane SIEBERT
Directeur CEA



« On comprend bien la nécessité d'être solidaires pour garder les compétences des salariés. Nous avons tous un intérêt dans l'action. Tout seul, on va peut-être plus vite, mais on va moins loin ! »

Sophie JURNÉ-BROCCHETTO
Directrice RADIALL Voreppe

